



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ / ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(нужное подчеркнуть)


Профессиональный модуль

ПМ.04 Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» (ИЗО)
(указать название ПМ)

Специальность

44.02.03 Педагогика дополнительного образования (изобразительная деятельность и декоративно-прикладное искусство)
(указать код, наименование специальности)

Студент


(подпись)

Ермачкова Анна Викторовна

(фамилия, имя, отчество)

Группы 18 ПДО ИЗО-11/21А-2

Период прохождения практики: с 01.09.2022 по 30.12.2022

ООО "АМБРЕЛЛА - ИН ТАЙМ"

(наименование организации – базы практики)

Руководитель практики от организации

генеральный директор ООО "АМБРЕЛЛА - ИН ТАЙМ", Ермачков Николай Денисович
(должность, Ф.И.О.)

5 (отлично)

(оценка)

30.12.2022

(дата)



М.П.

Руководитель практики от колледжа

(фамилия, имя, отчество)

2022 год

Содержание

Введение	3
1. Участие в разработке логотипов для проекта «Окм».....	4
2. Участие в разработке логотипов для проеформления стены в частной квартире.....	8
3. Анализ собственной деятельности, обобщение результатов	19

Отчет по учебной практике «Исполнитель художественно-оформительских работ» в период с 1 сентября по 31 декабря 2022 года.

База практики: ООО «АМБРЕЛЛА – ИН ТАЙМ» - дизайн студия, занимающаяся разработкой художественного оформления квартир (стены), сайтов и визуального ряда (заставки для каналов и презентаций). Для достижения целей поставила перед собой следующие задачи: 1. Выбрать стратегию и тактику коммуникативного поведения, как с работниками дизайнерского бюро, так и с Заказчиками. 2. Формировать умения по организации продуктивного взаимодействия как с работниками дизайнерского бюро, так и с Заказчиками. (установить личные контакты, умения самопрезентации, сотрудничества, диалогового общения, партнерства). 3. Проанализировать свои личностные и профессиональные способности и возможности. В течении всей практики посещала совещания с Заказчиками дизайн продукции в он-лайн режиме. Проводила демонстрацию подготовленного для презентаций заказчикам материалов в программном обеспечении ZOOM. Были разработаны презентационные материалы в программе PowerPoint. Положительных результатов добивалась повышением своих навыков в работе как с программным обеспечением, так и улучшению своих знаний по работе с графическими материалами. Мои наблюдения показали, что как коллеги, так и Заказчики, стремились к контакту со мной. Моя инициатива в налаживании контакта состоит, прежде всего, в установлении психологически хорошего микроклимата.

Участие в разработке логотипов для проекта «Окм»

База практики: ООО «АМБРЕЛЛА – ИН ТАЙМ» - дизайн студия, занимающаяся разработкой художественного оформления квартир (стены), сайтов и визуального ряда (заставки для каналов и презентаций).

Перед студией и мной была поставлена задача разработать логотип проекта «Окм» для применения его на сувенирной продукции, и как логотип на информационных ресурсах, таких как – телеграмм, ютуб канал и д.р.

Немного о проекте:

ИДЕЯ

Создание пространства для эмоциональной и социальной перезагрузки, с физическими активностями на свежем воздухе (в саду, в мастерских, в поле...)

ЗАЧЕМ?

Реабилитация после стрессовых состояний, связанных с тяжелыми заболеваниями (напр, после трансплантации органов, онкология, последствия домашнего насилия и тп).

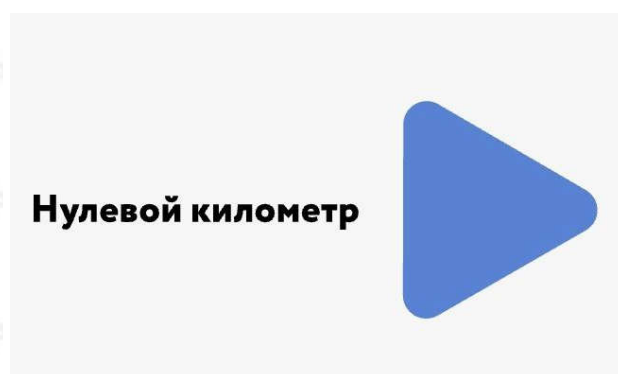
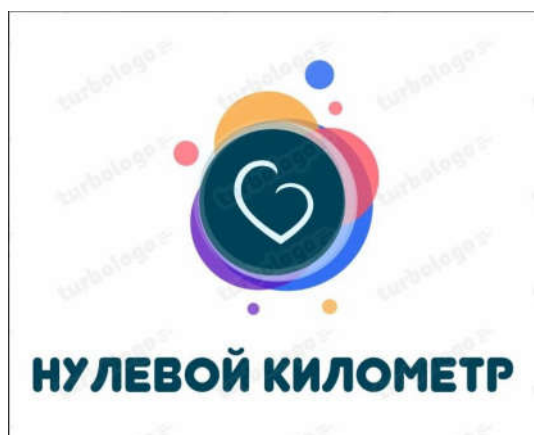
По факту возвращение к активной полноценной жизни не столько физически, а сколько через восстановление психоэмоционального состояния и готовности к жизни без болезни.

Автор проекта Оксана Петрова

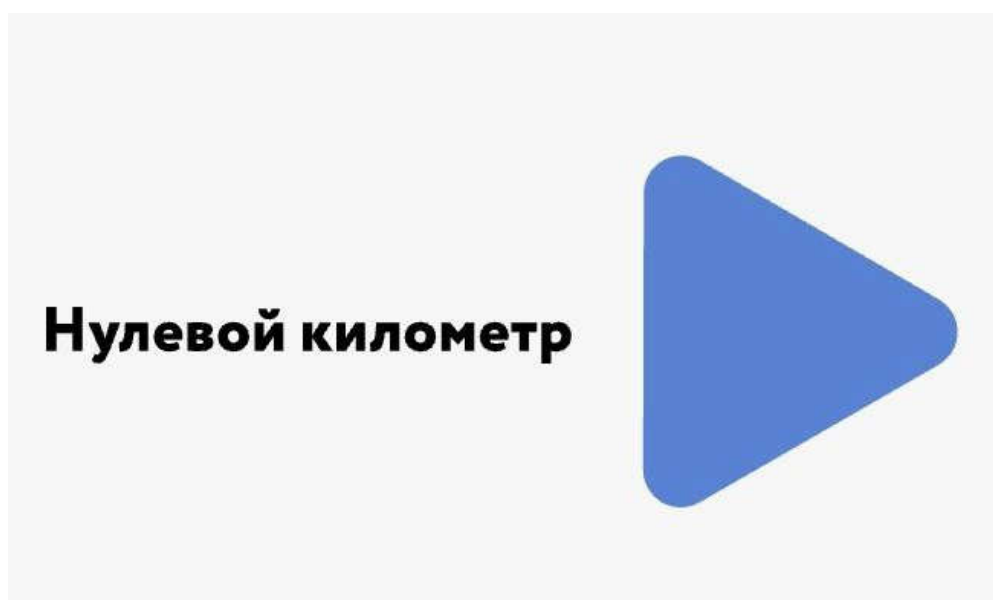
Экономист, психолог, консультант в сфере организационного развития предприятий, руководитель некоммерческой организации помощи людям с хроническими заболеваниями МБОО Своя атмосфера.

Идея проекта появилась после съемок документального кино «За горой гора» в 2018, когда столкнулись с вопросами реабилитации людей после пересадки легких напрямую и поняли про ее отсутствие. С тех пор реализовали проекты: Время для спорта, Первые Трансплант игры в России, Арт-терапия в листе ожидания.

Были предложены следующие варианты логотипа, с учетом пожеланий Заказчика и технического задания:



Оксана выбрала вот этот:

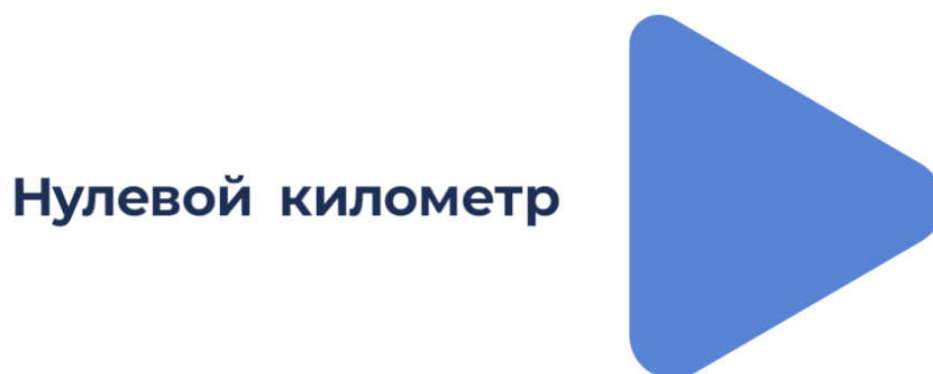


В создании данных примеров было применено следующее программное обеспечение: Photoshop, Illustrator, CorelDraw.

Были предложены различные варианты шрифтов и графического оформления данного логотипа:



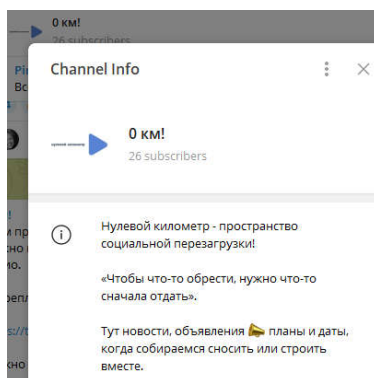
В итоге остановились на вот этом логотипе, который был отправлен Заказчику в форматах vectr, jpeg, png, svg, psd.



Были подготовлены материалы с примерами готовой продукции с соответствующим логотипом:



Все материалы презентовались и передавались в режиме он-лайн посредством электронной почты и Zoom. Заказчик так же установил логотип на телеграмм канал, посвященный проекту.



Участие в разработке логотипов для проеформления стены в частной квартире

База практики: ООО «АМБРЕЛЛА – ИН ТАЙМ» - дизайн студия, занимающаяся разработкой художественного оформления квартир (стены), сайтов и визуального ряда (заставки для каналов и презентаций).

Перед студией и мной была поставлена задача разработать концепцию росписи коридора в двухкомнатной квартире общей площадью 32 квадратных метра.

Трудности проекта:

Заказчик сразу определил цветовую гамму и материалы, так как они уже были закуплены. Расписывать стены предполагалось водоэмульсионными красками.



Цветовая гамма представлена ниже:

Цвет №1



Цвет №2



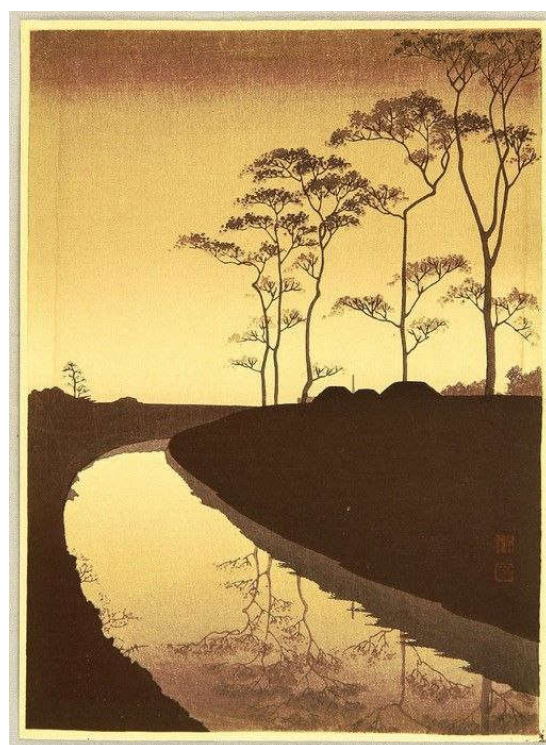
Цвет №3

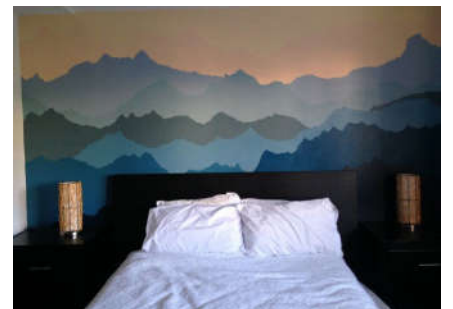


Так же допускалось использование белого и черного.

Такое решение было связано с тем, что большая комната уже была покрашена в цвет №3, в этот же цвет должен был в последствии быть выкрашен и коридор, а вот кухня должна будет выкрашена в цвет №2 и стена между коридором и кухней должна будет объединять эти два пространства.

На этапе подбора концепции росписи Заказчику были предложены следующие варианты графического оформления, без учета предложенной им цветовой гаммы, что бы в дальнейшем адаптировать эскиз под нужные цветовые решения:









Было предложено очень много вариантов на тему Японской графики, гор, лесов и морей, так как это любимые темы Заказчика.

В итоге Заказчик остановился на гравюре Утагава Хиросигэ «Цветущие вишневые деревья под светом луны». 1830-е, правда без луны, так как такой оттиск был ближе.



Анализ собственной деятельности, обобщение результатов

В обеих задачах были достигнуты результаты, отвечающие требованиям Заказчиков и дизайнерского бюро.

При прохождении практики я узнала много нового, как о будущей профессии, так и об особенностях общения с заказчиками при выполнении разного рода графических работах.

Ссылки на изученные материалы:

1. <https://dzen.ru/a/Xo4T-Xj8CgQDF6Pt>
2. <https://madprint.ru/onlajn-konstruktor/>
3. <https://art-plane.ru/chto-takoe-logotip>
4. <https://owldesign.ru/articles/istoriya-poyavleniya-logotipa/>